

## Algemene voorwaarden Opleidingen – maart 2021

### Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

**Algemene Voorwaarden:** deze algemene voorwaarden.

**Arrangementskosten:** de kosten voor de catering die door Engagement Media beschikbaar wordt gesteld tijdens een Opleiding.

**Incompany-/Maatwerkopleiding:** een Opleiding die Engagement Media verzorgt voor een Klant in besloten kring voor een door de Klant aan te wijzen groep deelnemers.

**Klant:** (i) elke particulier, bedrijf of instelling die bij Engagement Media een opleiding of Incompany/Maatwerkopleiding afneemt.

**Locatiekosten/Verblijfkosten:** de kosten voor de zaal of het hotel dat door Engagement Media beschikbaar wordt gesteld tijdens een Opleiding.

**Engagement Media:** Engagement Media B.V.

**Onderwijsmateriaal:** opleidings-, les- of instructiemateriaal, documentatie of enig ander materiaal in welke vorm dan ook, dat wordt gebruikt als onderdeel van de Opleiding.

**Openlijnoppleiding:** een Opleiding die, mits voldaan wordt aan de mogelijke toelatingseisen, voor iedere geïnteresseerde open staat.

**Opleiding:** een door Engagement Media verzorgde opleiding, training, her- of bijscholing, cursus, studie of themadag, workshop dan wel enige andere vorm van opleiding. Engagement Media verzorgt een Opleiding in de vorm van een Incompany-/Maatwerkopleiding of een Openlijnoppleiding.

**Overeenkomst op Afstand:** een Studieovereenkomst die zodanig tot stand is gekomen dat uitsluitend gebruik is gemaakt van een of meer technieken voor communicatie op afstand in de zin van art. 6:230g sub e Burgerlijk Wetboek, zoals elektronische communicatie (e-mail).

**Prijs:** de prijs voor een Opleiding met inbegrip van alle bijkomende kosten en belastingen.

**Studieovereenkomst:** een overeenkomst, waaronder een Overeenkomst op Afstand, tussen Engagement Media en een Klant met betrekking tot het verzorgen van een Opleiding door Engagement Media, al dan niet ten behoeve van werknemers van die Klant.

**Website:** de website van Engagement Media: [www.engagementmedia.nl](http://www.engagementmedia.nl).

### Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Op alle offertes, aanbiedingen en diensten van Engagement Media en op alle door Engagement Media gesloten Studieovereenkomsten zijn de Algemene Voorwaarden van toepassing, voor zover daarvan niet is afgeweken overeenkomstig artikel 2 lid 3.
2. Door inschrijving voor een Opleiding aanvaardt de Klant de toepasselijkheid van de Algemene Voorwaarden. Engagement Media wijst de toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de Klant, hoe ook genaamd, uitdrukkelijk van de hand.
3. Afwijkingen van de Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk tussen Engagement Media en de Klant zijn overeengekomen. Onder schriftelijk wordt in de Algemene Voorwaarden mede verstaan iedere vorm van elektronische communicatie (bijvoorbeeld e-mail of andere elektronische hulpmiddelen of op de Website).
4. In de gevallen waarin de betreffende Studieovereenkomst en/of de Algemene Voorwaarden niet voorzien, zal Engagement Media een regeling treffen naar redelijkheid.
5. De (gehele of gedeeltelijke) ongeldigheid of onverbindendheid van een of meer bepalingen van de Algemene Voorwaarden tast de geldigheid of verbindendheid van de overige bepalingen niet aan. Indien zou blijken dat een bepaling ongeldig of onverbindend is, zullen Engagement Media en de Klant het ongeldige of onverbindende gedeelte vervangen door een bepaling die wel geldig en verbindend is en waarvan de rechtsgevolgen, gelet op de inhoud en strekking van de betreffende bepaling, zo veel mogelijk overeenstemmen met die van het ongeldige of onverbindende gedeelte van deze bepaling.

### **Artikel 3 - Aanbod**

1. Engagement Media brengt het aanbod (bij voorkeur) schriftelijk uit.
2. Het aanbod bevat een omschrijving van de Opleiding en/of van het Onderwijsmateriaal dat deel uitmaakt van de Opleiding. Het aanbod geeft tevens aan of gebruik van dit Onderwijsmateriaal verplicht is.
3. Het aanbod vermeldt in ieder geval op duidelijke en begrijpelijke wijze de volgende gegevens:
  - a. de wijze van uitvoering van de Studieovereenkomst;
  - b. wanneer de Opleiding start;
  - c. de voorwaarden waaronder de Opleiding eventueel niet doorgaat;
  - d. voor zover van toepassing: de toelatingseisen om aan de Opleiding deel te mogen nemen;
  - e. de prijs met inbegrip van alle bijkomende kosten en belastingen;
  - f. de wijze van betaling;
  - g. de duur van de Studieovereenkomst.
4. Deze Algemene Voorwaarden worden voorafgaand aan de Studieovereenkomst nadrukkelijk bekendgemaakt aan de Klant en maken integraal deel uit van de algemene informatievoorziening van Engagement Media. Op verzoek van de Klant zal Engagement Media een kopie van de Algemene Voorwaarden kosteloos toezenden.
5. Onverminderd het bepaalde in lid 1 tot en met 4 omvat het aanbod bij een Overeenkomst op Afstand bovendien de volgende gegevens:
  - a. de identiteit en het adres van Engagement Media, inclusief het bezoekadres.
  - b. het recht van de Klant de Studieovereenkomst binnen 14 kalenderdagen te ontbinden overeenkomstig artikel 7 lid 1;
  - c. de geldigheidsduur van het aanbod.

### **Artikel 4 – Studieovereenkomst**

1. De Klant gaat een Studieovereenkomst met Engagement Media aan door middel van de inschrijving voor de Opleiding. Inschrijving voor een Opleiding vindt plaats (i) via het inschrijfformulier op de website, (ii) telefonisch, (iii) per e-mail via het door Engagement Media verstrekte digitale inschrijfformulier.
2. De Studieovereenkomst komt tot stand wanneer Engagement Media de inschrijving voor een Opleiding schriftelijk aanvaardt en wordt geacht tot stand te zijn gekomen op het moment waarop Engagement Media schriftelijk de inschrijving voor een Opleiding aan de Klant heeft bevestigd. Deze bevestiging geldt tevens als bewijs van inschrijving voor de betreffende Opleiding.
3. Bij contactonderwijs wordt onder aanvang van de Opleiding doorgaans de datum van de eerste bijeenkomst verstaan. Bij onderwijs op afstand wordt onder aanvang van de Opleiding doorgaans verstaan: het verschaffen van toegang tot het Onderwijsmateriaal dat op elektronische wijze wordt aangeboden.
4. Engagement Media is gerechtigd zich over de kredietwaardigheid van een Klant die zich heeft aangemeld voor een bepaalde Opleiding te laten informeren door derden. Indien de uitkomst van een dergelijk kredietwaardigheidsonderzoek negatief is, is Engagement Media gerechtigd de Overeenkomst te beëindigen.
5. De Klant is niet gerechtigd de rechten en verplichtingen uit de Studieovereenkomst over te dragen aan een derde zonder schriftelijke toestemming van Engagement Media. Engagement Media kan aan deze toestemming nadere voorwaarden verbinden.

### **Artikel 5 – Annulering Opleiding**

1. Indien het aantal aanmeldingen voor een bepaalde Opleiding of een bepaalde opleidingsmodule naar het oordeel van Engagement Media onvoldoende is, staat het Engagement Media vrij om met de Klant overeen te komen dat de betreffende Opleiding of de betreffende opleidingsmodule op een andere opleidingslocatie, andere datum en/of ander tijdstip zal worden gevolgd. Indien Engagement

Media en de Klant geen overeenstemming bereiken over deze wijziging(en), dan heeft de Klant het recht de betreffende Openlijnopleiding of de betreffende opleidingsmodule kosteloos te annuleren. De Klant is in dit geval gehouden de kosten voor de reeds aangeboden opleidingsonderdelen te voldoen.

2. Voorafgaand aan de aanvang van een Openlijnopleiding heeft de Klant het recht de betreffende Openlijnopleiding te annuleren. De annulering kan uitsluitend schriftelijk plaatsvinden. Als moment van ontvangst door Engagement Media van de annulering geldt in het geval van (i) een brief: De datum van de poststempel, en (ii) een e-mail: de verzenddatum van de betreffende e-mail. De geplande aanvangsdatum van de (verplaatste) Openlijnopleiding geldt als uitgangspunt bij het bepalen van de hoogte van de kosten van de annulering zoals bedoeld in artikel 5 lid 3 en lid 4.

3. In geval van annulering zoals bedoeld in artikel 5 lid 2 geldt (onverminderd de bedenktijd zoals bedoeld in artikel 7 in geval van een Overeenkomst op Afstand indien van toepassing) dat Engagement Media gerechtigd is, onder aftrek van nog niet ontvangen Onderwijsmateriaal, de volgende kosten bij de Klant in rekening te brengen:

- a. bij annulering tot twee maanden voor aanvang van de Openlijnopleiding: 10% van de Prijs;
- b. bij annulering tussen twee maanden en een maand voor aanvang van de Openlijnopleiding: 20% van de Prijs;
- c. bij annulering tussen een maand en twee weken voor aanvang van de Openlijnopleiding: 50% van de Prijs;
- d. bij annulering korter dan twee weken voor aanvang van de Openlijnopleiding: de totale Prijs.

4. In geval de Klant een Openlijnopleiding annuleert nadat deze door Engagement Media is verplaatst op verzoek van de Klant zoals bedoeld in artikel 6 lid 6, geldt dat Engagement Media gerechtigd is de volgende kosten bij de Klant in rekening te brengen:

- a. bij annulering in de periode tussen de datum van verplaatsing en twee weken voor aanvang van de verplaatste Openlijnopleiding: 50% van de Prijs;
- b. bij annulering korter dan twee weken voor aanvang van de verplaatste Openlijnopleiding: de totale Prijs.

5. In geval de Klant een Openlijnopleiding annuleert nadat deze door Engagement Media is gewijzigd op verzoek van de Klant zoals bedoeld in artikel 6 lid 7, geldt dat Engagement Media gerechtigd is de volgende kosten bij de Klant in rekening te brengen:

- a. bij annulering in de periode tussen de datum van de wijziging en twee weken voor aanvang van de gewijzigde Openlijnopleiding: 50% van de Prijs van de Openlijnopleiding waarvoor de Klant oorspronkelijk (dus voor de wijziging) stond ingeschreven, tenzij de Prijs voor de gewijzigde Openlijnopleiding meer bedraagt dan de Prijs voor de oorspronkelijke Openlijnopleiding, in welk geval 50% van de Prijs van de gewijzigde Opleiding in rekening wordt gebracht;
- b. bij annulering korter dan twee weken voor aanvang van de gewijzigde Openlijnopleiding: de totale Prijs van de Openlijnopleiding waarvoor de Klant oorspronkelijk (dus voor de wijziging) stond ingeschreven, tenzij de totale Prijs voor de gewijzigde Openlijnopleiding meer bedraagt dan de totale Prijs voor de oorspronkelijke Openlijnopleiding, in welk geval de totale Prijs voor de gewijzigde Opleiding in rekening wordt gebracht.

6. In het kader van hetgeen hierboven bepaald heeft te gelden dat indien onomstotelijk komt vast te staan dat met het oog op de redelijkheid en billijkheid met afwijkende percentages moet worden gewerkt, partijen in dat licht met elkaar in overleg zullen treden.

7. Annulering door de Klant van een Incompany-/Maatwerkopleiding kan uitsluitend plaatsvinden voordat Engagement Media met de uitvoering van die Incompany-/Maatwerkopleiding is begonnen. De annulering van een Incompany-/Maatwerkopleiding kan uitsluitend schriftelijk plaatsvinden door middel van een aangetekend schrijven met bericht van ontvangst ('handtekening retour') gericht aan Engagement Media. Als moment van ontvangst door Engagement Media van de annulering geldt de datum van de poststempel. Als bewijs van de annulering geldt de schriftelijke bevestiging daarvan door Engagement Media. De geplande aanvangsdatum van de Incompany-/Maatwerkopleiding geldt

als uitgangspunt bij het bepalen van de hoogte van de kosten van de annulering zoals bedoeld in artikel 6 lid 8.

8. In geval van annulering zoals bedoeld in artikel 6 lid 7 geldt dat Engagement Media gerechtigd is de volgende kosten bij de Klant in rekening te brengen:

- a. bij annulering na totstandkoming van de Studieovereenkomst, en indien geen sprake is van sub b, c of d van dit artikel 6 lid 8: 20% van de kosten van de Incompany-/Maatwerkopleiding;
- b. bij annulering tussen twee maanden en een maand voor aanvang van de eerste bijeenkomst: 25% van de kosten van de Incompany-/Maatwerkopleiding;
- c. bij annulering tussen een maand en twee weken voor aanvang van de eerste bijeenkomst: 50% van de kosten van de Incompany-/Maatwerkopleiding;
- d. bij annulering korter dan twee weken voor aanvang van de eerste bijeenkomst: de totale kosten van de Incompany-/Maatwerkopleiding.

## **Artikel 6 – Beëindiging/verplaatsen Opleiding**

### Overeenkomst op Afstand

1. Indien de Klant een particulier is, heeft de Klant gedurende 14 kalenderdagen na het sluiten van een Overeenkomst op Afstand het recht de Overeenkomst op Afstand zonder opgave van redenen te ontbinden. Bij een Overeenkomst op Afstand die uitsluitend betrekking heeft op de koop van Onderwijsmateriaal gaat de termijn van 14 kalenderdagen in op de dag die volgt op de dag van ontvangst van het

Onderwijsmateriaal.

2. In geval van ontbinding overeenkomstig artikel 6 lid 1 dient de Klant het ontvangen Onderwijsmateriaal zo spoedig mogelijk aan Engagement Media terug te zenden. Engagement Media is gerechtigd de directe kosten van het terugzenden voor rekening te laten komen van de Klant. Het terugzenden is voor risico van de Klant. Engagement Media zal op haar beurt alle reeds van de Klant ontvangen betalingen, zo spoedig mogelijk doch uiterlijk binnen 14 dagen na ontbinding, terugbetalen.

### Tussentijdse beëindiging Studieovereenkomst

3. Indien de Klant na aanvang van de Opleiding de Studieovereenkomst tussentijds beëindigt, bestaat er geen recht op enige restitutie van het door de Klant aan Engagement Media betaalde of nog verschuldigde bedrag, met uitzondering van (i) hetgeen is bepaald in artikel 6 lid 4, en (ii) de kosten voor het (nog) niet geleverde Onderwijsmateriaal.

4. Volledige of gedeeltelijke restitutie van de Prijs van een Opleiding of opleidingsonderde(e)l(en) is ter uitsluitende beoordeling van Engagement Media en enkel mogelijk in het geval van een tussentijdse beëindiging van de Studieovereenkomst ten gevolge van een ernstige ziekte of calamiteit – waarbij geldt dat Engagement Media een bewijs daarvan kan verlangen in de vorm van een medisch attest of anderszins – en voor zover de Opleiding of opleidingsonderde(e)l(en) nog niet is (zijn) aangevangen of ingepland. Uit het medisch attest of anderszins moet blijken van de (medische) omstandigheid waarop de student zich beroept.

### Verplaatsen Opleiding

5. Engagement Media kan in uitzonderlijke gevallen op verzoek van de Klant een Opleiding verplaatsen naar een andere opleidingslocatie, andere datum en/of ander tijdstip. De beslissing over het al dan niet verplaatsen van een Opleiding ligt uitsluitend bij Engagement Media. Engagement Media zal voor de administratieve verwerking van een verplaatsing een bedrag aan wijzigingskosten bij de Klant in rekening brengen. De Klant dient uiterlijk binnen 14 dagen na het besluit van Engagement Media tot het verplaatsen van de Opleiding deze kosten (tezamen met eventuele andere nog verschuldigde kosten van de Opleiding) te voldoen. Onder deze kosten worden in ieder geval de kosten begrepen van de bijeenkomsten die al hebben plaatsgevonden voorafgaand aan de verplaatsing van de Opleiding, waaronder ook de Locatiekosten en de Arrangementskosten. Deze kosten zullen niet in mindering worden gebracht op de totale kosten van de verplaatste Opleiding. Een Incompany-/Maatwerkopleiding kan niet worden verplaatst. De door de Klant in

overeenstemming met art. 7 gekozen wijze van betaling alsmede het moment van betaling blijft ongewijzigd.

#### Wijzigen Opleiding

6. Engagement Media kan in uitzonderlijke gevallen op verzoek van de Klant een Openlijnopleiding wijzigen naar een andere Openlijnopleiding. De beslissing over het al dan niet wijzigen van een Openlijnopleiding ligt uitsluitend bij Engagement Media. Engagement Media zal voor de administratieve verwerking van een dergelijke wijziging een bedrag aan wijzigingskosten bij de Klant in rekening brengen. De Klant dient uiterlijk binnen 14 dagen na het besluit van Engagement Media tot het wijzigen van de Openlijnopleiding deze kosten samen met de volledige kosten van de reeds gestarte modules van de Opleiding, te voldoen. Een Incompany-/Maatwerkopleiding kan niet worden gewijzigd.

7. Engagement Media behoudt zich het recht voor de in de Studieovereenkomst aangegeven groepsgrootte met maximaal twee deelnemers te vergroten.

#### Artikel 7 – Betaling

1. Indien de Klant een particulier is, vindt betaling uitsluitend voorafgaand aan de Opleiding plaats uiterlijk op de vervaldatum zoals op de betreffende factuur is vermeld.

2. Indien deze keuzemogelijkheid wordt geboden, kan de Klant de kosten van een Openlijnopleiding in termijnen of door betaling ineens voldoen. De Klant dient in dat geval de gekozen wijze van betaling bij inschrijving voor een Opleiding aan te geven en deze kan na inschrijving voor een Opleiding niet worden gewijzigd. Voor betaling ineens wordt dan een korting verleend.

3. Betaling dient uiterlijk plaats te vinden op de vervaldatum zoals op de betreffende factuur is vermeld of één dag voorafgaand aan de eerste bijeenkomst van de opleiding. De betalingsverplichting geldt dan voor de vroegst geldende datum. Engagement Media streeft ernaar de (eerste) factuur drie weken voor aanvang van de Opleiding aan de Klant te verzenden. Engagement Media hanteert een betalingstermijn van 14 dagen.

4. De Klant dient de volledige kosten van een Incompany-/Maatwerkopleiding voorafgaand aan de eerste bijeenkomst van de Incompany-/Maatwerkopleiding aan Engagement Media te hebben voldaan.

5. Indien de Klant het verschuldigde bedrag niet binnen de gestelde termijn volledig heeft betaald, stuurt Engagement Media de Klant een betalingsherinnering waarin de Klant de mogelijkheid wordt geboden om alsnog binnen 14 dagen na ontvangst van die herinnering te betalen. Indien de Klant niet binnen die termijn het verschuldigde bedrag volledig heeft betaald, is de Klant zonder nadere ingebrekestelling in verzuim.

6. Indien een Klant niet binnen de gestelde termijn betaalt, komen extra invorderingskosten, voor rekening van de Klant. Deze kosten bedragen ten minste 15% van het verschuldigde bedrag, met een minimum van EUR 135,-. Engagement Media maakt daarnaast aanspraak op wettelijke handelsrente vanaf de vervaldatum van de factuur tot aan de dag van volledige voldoening. Indien de Klant echter een particulier is, zullen de extra kosten (waaronder mede begrepen de wettelijke rente) worden berekend conform de toepasselijke wettelijke regelgeving. Bij niet-tijdige betaling zal Engagement Media de vordering uit handen geven aan een incassobureau.

7. Indien de Klant heeft gekozen voor betaling in termijnen en niet aan zijn betalingsverplichting voldoet, dan zijn vanaf het moment van verzuim van de Klant alle betalingstermijnen per direct opeisbaar.

8. Indien de Klant een particulier is en de werkgever van de Klant de betalingsverplichting in verband met de Opleiding mede is aangegaan en/of de Studieovereenkomst mede heeft ondertekend, is zowel de Klant als diens werkgever hoofdelijk aansprakelijk en betalingsplichtig voor al hetgeen de Klant verschuldigd is en te eniger tijd mocht zijn aan Engagement Media op grond van de Studieovereenkomst. De hoofdelijke aansprakelijkheid van de werkgever blijft onverminderd van kracht in geval van tussentijdse beëindiging van de dienstbetrekking tussen de Klant en de werkgever.

9. Indien een Klant de betaling niet voorafgaand aan de eerste aanvang van de Opleiding heeft voldaan dan mag Engagement Media de toegang tot de Opleiding van betreffende persoon weigeren en is de Klant zonder nadere ingebrekestelling in verzuim.

#### **Artikel 8 – Prijs**

1. De kosten van iedere Openlijnopleiding en de betalingswijze (alsmede of voor die Openlijnopleiding betaling in termijnen mogelijk is) staan vermeld in de brochures en op de Website. Eventuele Locatiekosten, Verblijfskosten en/of Arrangementskosten maken een onlosmakelijk deel uit van de totale kosten van de Opleiding, tenzij anders vermeld.
2. Tussentijds optredende kostprijsverhogende factoren (zoals onder meer maar niet uitsluitend: inkooprijzen, koersen, lonen, belastingen, rechten, lasten, en vrachten) die gaan spelen na de totstandkoming van de Studieovereenkomst, kunnen door Engagement Media worden doorberekend aan de Klant.
3. Indien de Klant een particulier is, en de in artikel 11 lid 2 bedoelde kostprijsverhogende factoren leiden tot een wijziging van de prijs van een Opleiding binnen 3 maanden na het sluiten van de Studieovereenkomst, heeft de Klant het recht de Studieovereenkomst te ontbinden.
4. Engagement Media zal steeds het toepasselijke btw-tarief in rekening brengen over de kosten van het Onderwijsmateriaal, de Arrangementskosten en reproperechten.

#### **Artikel 9 – Aansprakelijkheid**

1. In het geval de Klant of deelnemers aan een Opleiding schade lijden, is de aansprakelijkheid van Engagement Media, in alle gevallen beperkt tot vergoeding van directe schade (aansprakelijkheid voor indirecte schade - bijvoorbeeld gevolgschade, vertragingsschade, winstderving en misgelopen omzet - is derhalve uitgesloten). Voorts heeft te gelden dat de omvang van de schadevergoedingsverplichting beperkt is tot het bedrag dat door de Klant is voldaan in (of ten aanzien van) het studiejaar waarin de schadeveroorzakende gebeurtenis heeft plaatsgevonden. De schadevergoedingsverplichting van Engagement Media gaat het bedrag dat daadwerkelijk wordt uitgekeerd aan Engagement Media door de verzekeraar van Engagement Media onder geen beding te boven. Alleen in het geval dat sprake is van opzet of grove schuld van het hoogste leidinggevende personeel van Engagement Media geldt het voorgaande niet.
2. De aansprakelijkheid van Engagement Media voor letsel- en/of overlijdensschade wordt niet beperkt.
3. Engagement Media is op geen enkele wijze aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van (eventuele) foutieve of onvolledige informatie/aanbevelingen/adviezen verstrekt in verband met de Opleiding. Hieronder valt onder andere: de informatie/aanbevelingen/adviezen verstrekt door de docent of via het Onderwijsmateriaal, de brochure of enig ander werk voortvloeiend uit of verband houdend met een Opleiding.
4. Engagement Media is niet aansprakelijk indien een deelnemer de (veiligheids)instructies niet in acht neemt.
5. Engagement Media is niet aansprakelijk voor directe of indirecte schade (van welke aard dan ook) die ontstaan of veroorzaakt is tijdens de bij een bij een opleiding behorende overnachting.
6. De aansprakelijkheid van Engagement Media strekt zich tevens uit tot alle personen waarvoor Engagement Media verantwoordelijk is (zoals personen in dienst van Engagement Media of die door Engagement Media zijn aangesteld voor de uitvoering van de Studieovereenkomst).
7. Indien de Klant niet zelf deelneemt aan een Opleiding, staat de Klant ervoor in dat de deelnemers ten behoeve van wie de Opleiding is afgenomen de hiervoor genoemde aansprakelijkheidsbeperkingen hebben aanvaard.

#### **Artikel 10 – Levering Onderwijsmateriaal**

1. Engagement Media levert het Onderwijsmateriaal tijdig voor de aanvang van de Opleiding aan de Klant.



2. Verkeerd of beschadigd Onderwijsmateriaal wordt door Engagement Media direct kosteloos vervangen.
3. Alle door Engagement Media gehanteerde leveringstermijnen van Onderwijsmateriaal zijn naar beste weten vastgesteld op grond van gegevens die bij het aangaan van de Studieovereenkomst aan Engagement Media bekend waren. Engagement Media aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor overschrijding van de leveringstermijnen.
4. Engagement Media is niet gebonden aan leveringstermijnen die niet verwezenlijkt kunnen worden vanwege onvoorziene omstandigheden die zich na het aangaan van de Studieovereenkomst hebben voorgedaan.
5. Bij verzending van Onderwijsmateriaal naar het buitenland worden de werkelijke kosten volgens geldende basistarieven van Post NL berekend, met een opslag van 10% voor de administratieve verwerking.

#### **Artikel 11 – Uitval docent**

1. Bij ziekte en/of verhindering van een docent of een examenbeoordelaar zal Engagement Media – voor zover mogelijk – voor gelijkwaardige vervanging zorgdragen. Indien gelijkwaardige vervanging niet mogelijk blijkt te zijn, zal Engagement Media de Klant zo spoedig mogelijk hiervan in kennis stellen en met een voorstel voor alternatieve data komen waarop de betreffende Opleiding alsnog zal worden gegeven.
2. In geval van ziekte en/of verhindering van een docent of een examenbeoordelaar heeft de Klant geen recht op een (schade)vergoeding. Engagement Media zal geen extra kosten in rekening brengen voor de verzorging van lesdagen voortvloeiende uit ziekte en/of verhindering van een docent.
3. Een Klant kan niet kosteloos (i) een Opleiding annuleren vanwege de uitval van een docent of een beoordelaar, of (ii) de Studieovereenkomst tussentijds beëindigen vanwege de uitval van een docent.

#### **Artikel 12 – Vertrouwelijkheid**

Engagement Media, haar personeel en/of voor Engagement Media werkzame personen zullen de door de Klant verstrekte informatie vertrouwelijk behandelen.

#### **Artikel 13 – Persoonsgegevens**

Engagement Media verwerkt de door de Klant verstrekte persoonsgegevens in overeenstemming met de privacy policy van Engagement Media. De Klant garandeert dat de betrokkenen van wie persoonsgegevens worden verstrekt zijn geïnformeerd over de verwerking van hun gegevens door Engagement Media

#### **Artikel 14 – Intellectuele eigendomsrechten**

1. Alle intellectuele eigendomsrechten, inclusief het auteursrecht, die betrekking hebben op het door Engagement Media verstrekte en samengestelde Onderwijsmateriaal (behoudens in de handel zijnde boeken) liggen bij Engagement Media. Niets uit deze uitgaven mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt zonder schriftelijke toestemming van Engagement Media.
2. Klant staat ervoor in dat door hem of door deelnemers ten behoeve van wie de Opleiding is afgenomen, aan Engagement Media verstrekte teksten, video's, tekeningen, modellen, materiaal of andere werken geen intellectueel eigendomsrecht van derden aantasten of schenden.

#### **Artikel 15 – Businesspartners**

Engagement Media is gerechtigd een Opleiding of gedeelten daarvan door een door Engagement Media geautoriseerde businesspartner te laten verzorgen, in welk geval de Studieovereenkomst tussen de Klant en Engagement Media en deze Algemene Voorwaarden onverkort van toepassing blijven.

#### **Artikel 16 – Wijziging van de Algemene Voorwaarden**

De Algemene Voorwaarden kunnen door Engagement Media worden gewijzigd. Bekendmaking vindt plaats door middel van een persoonlijke kennisgeving of door middel van een algemene kennisgeving op de Website.

#### **Artikel 17 – Geschillenregeling**

1. De Studieovereenkomst wordt beheerst door Nederlands recht.
2. Indien de Klant een particulier is, kunnen geschillen tussen de Klant en Engagement Media over de totstandkoming of de uitvoering van overeenkomsten met betrekking tot door Engagement Media te leveren of geleverde diensten en zaken zowel door de Klant als door Engagement Media aanhangig worden gemaakt bij de Geschillencommissie Particuliere Onderwijsinstellingen, Bordewijklaan 46, Postbus 90 600, 2509 LP Den Haag ([www.degeschillencommissie.nl](http://www.degeschillencommissie.nl)).
3. De Geschillencommissie neemt een geschil slechts in behandeling, indien de Klant zijn klacht eerst bij Engagement Media heeft ingediend en dit niet heeft geleid tot een voor beide partijen bevredigende oplossing.
4. Een geschil dient binnen twaalf maanden na het ontstaan ervan bij de Geschillencommissie aanhangig te worden gemaakt.
5. Voor de behandeling van een geschil is een vergoeding verschuldigd.
6. Wanneer de Klant een geschil voorlegt aan de Geschillencommissie is Engagement Media aan deze keuze gebonden.
7. Wanneer Engagement Media een geschil wil voorleggen aan de Geschillencommissie, moet Engagement Media eerst de Klant schriftelijk vragen zich binnen vijf weken uit te spreken of hij daarmee akkoord gaat. Engagement Media dient daarbij aan te kondigen dat Engagement Media zich na het verstrijken van voornoemde termijn vrij acht om het geschil aan de gewone rechter voor te leggen.
8. De Geschillencommissie doet uitspraak met inachtneming van de bepalingen van het voor haar geldende reglement. De beslissing van de Geschillencommissie gebeurt in de vorm van een bindend advies.
9. In uitsluitend die gevallen waarvoor bij formeel onderwijs in een bindende wettelijke geschillenregeling is voorzien, zoals die voor examinering van de Klant, vinden de bepalingen uit lid 2 tot en met 8 van dit artikel geen toepassing.